

2020

NOVAS PERSPECTIVAS EM HISTÓRIA MODERNA

CICLO DE SEMINÁRIOS

19 NOVEMBRO 2020

18:00 | ISCTE

Audatório B.204 (edif II)

Webinar: [link ZOOM](#)

FLÁVIO MIRANDA

Investigador contratado no Centro de Investigação Transdisciplinar “Cultura, Espaço e Memória” da Universidade do Porto. Especialista em história económica medieval, doutorou-se com uma tese sobre a expansão comercial de Portugal durante a Idade Média. Os seus interesses de investigação focam-se na diplomacia económica, nas redes socioeconómicas, na história urbana e na gestão de conflitos durante o período medieval. É membro do conselho científico da Cátedra UNESCO “O Património Cultural dos Oceanos” (na FCSH, Universidade Nova de Lisboa). Coordena o seminário sobre “Fontes de Arquivos Estrangeiros para o Estudo da História de Portugal”, e a iniciativa “Pandemias e História na Era da Covid-19” (no YouTube e em formato podcast), com o apoio do CITCEM e da Casa Comum da Universidade do Porto.

EXPANSÃO COMERCIAL E DIPLOMACIA POLÍTICO-ECONÓMICA PORTUGUESA NO SÉCULO XV

RESUMO

A expansão comercial portuguesa para os mercados da Europa do Norte passou por várias fases de desenvolvimento, de consolidação, de atrofia e de adaptação ao longo de vários séculos. A literatura historiográfica tem examinado este processo através da análise binária de transações comerciais com a Inglaterra, a Flandres, a Normandia e outros mercados europeus. O que, por vezes, tem escapado a estas investigações é a correlação entre a prática das atividades comerciais e os fenómenos da diplomacia político-económica que Portugal estabeleceu com outros reinos e regiões. Partindo de uma análise de fontes primárias e secundárias régias, diplomáticas, judiciais e económicas de diferentes países da Europa ocidental, pretende-se examinar de que forma é que estas variáveis mutáveis afetaram o curso da atividade mercantil marítima portuguesa na segunda metade do século XV, especialmente num momento em que o interesse de outras nações e de agentes estrangeiros na expansão oceânica estava a aumentar.

Esta apresentação basear-se-á num capítulo de uma monografia sobre a expansão comercial de Portugal dos séculos XII ao XV, ainda por publicar. Quando a Europa entrou num novo contexto político-comercial do pós-Guerra dos Cem Anos (1337-1453), Portugal encontrou-se numa posição privilegiada para desenvolver os seus contactos comerciais com os mercados europeus, e dispôs de uma nova capacidade de afirmação política que lhe permitiu estabelecer e romper alianças. Será esse o objetivo desta apresentação: perceber como se ajustaram as agulhas da expansão comercial e da diplomacia político-económica de Portugal e da Europa, numa época em que surgiam as primeiras ameaças ao domínio português sobre a costa africana e conflitos que levaram à queda de Bruges e ascensão de Antuérpia (principais mercados medievais e do início da época moderna para os portugueses), que conduziram a uma nova fase de comércio global.